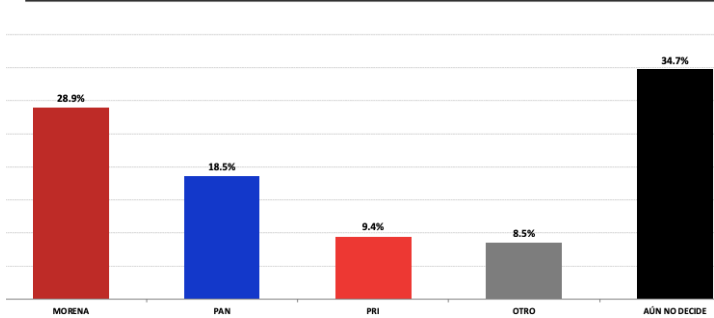
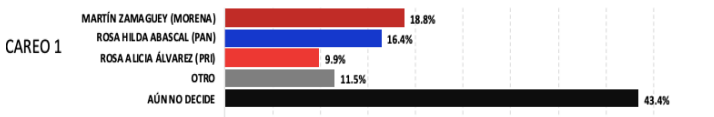
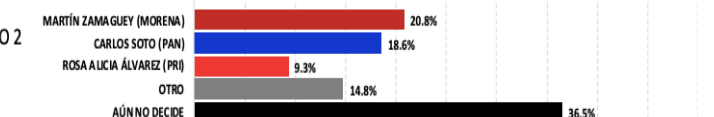



Datos	Fecha de entrega	24 de septiembre 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES
	Fecha de publicación	23 de septiembre 2020
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde 2021 en <u>Zamora, Michoacán.</u>
Diseño Muestral	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores e 18 años) residentes del municipio. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

<p>Tasa general de rechazo general a la entrevista</p>	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>																																				
<p>Método de recolección de la información</p>	<p>Telefónico</p>																																				
<p>Fecha de recolección de la información</p>	<p>23 de septiembre 2020</p>																																				
<p>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</p>	<p>Encuesta:</p> <ol style="list-style-type: none"> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? VER IMAGEN PARA CONSULTAR REPUESTA.</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MORENA</td> <td>28.9%</td> </tr> <tr> <td>PAN</td> <td>18.5%</td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td>9.4%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>8.5%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>34.7%</td> </tr> </tbody> </table> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, VER IMAGEN PARA CONSULTAR REPUESTA.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MARTÍN ZAMAGUEY (MORENA)</td> <td>18.8%</td> </tr> <tr> <td>ROSA HILDA ABASCAL (PAN)</td> <td>16.4%</td> </tr> <tr> <td>ROSA ALICIA ÁLVAREZ (PRI)</td> <td>9.9%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>11.5%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>43.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, VER IMAGEN PARA CONSULTAR REPUESTA.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MARTÍN ZAMAGUEY (MORENA)</td> <td>20.8%</td> </tr> <tr> <td>CARLOS SOTO (PAN)</td> <td>18.6%</td> </tr> <tr> <td>ROSA ALICIA ÁLVAREZ (PRI)</td> <td>9.3%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>14.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>36.5%</td> </tr> </tbody> </table> 	Partido	Porcentaje	MORENA	28.9%	PAN	18.5%	PRI	9.4%	OTRO	8.5%	AÚN NO DECIDE	34.7%	Candidato/Partido	Porcentaje	MARTÍN ZAMAGUEY (MORENA)	18.8%	ROSA HILDA ABASCAL (PAN)	16.4%	ROSA ALICIA ÁLVAREZ (PRI)	9.9%	OTRO	11.5%	AÚN NO DECIDE	43.4%	Candidato/Partido	Porcentaje	MARTÍN ZAMAGUEY (MORENA)	20.8%	CARLOS SOTO (PAN)	18.6%	ROSA ALICIA ÁLVAREZ (PRI)	9.3%	OTRO	14.8%	AÚN NO DECIDE	36.5%
Partido	Porcentaje																																				
MORENA	28.9%																																				
PAN	18.5%																																				
PRI	9.4%																																				
OTRO	8.5%																																				
AÚN NO DECIDE	34.7%																																				
Candidato/Partido	Porcentaje																																				
MARTÍN ZAMAGUEY (MORENA)	18.8%																																				
ROSA HILDA ABASCAL (PAN)	16.4%																																				
ROSA ALICIA ÁLVAREZ (PRI)	9.9%																																				
OTRO	11.5%																																				
AÚN NO DECIDE	43.4%																																				
Candidato/Partido	Porcentaje																																				
MARTÍN ZAMAGUEY (MORENA)	20.8%																																				
CARLOS SOTO (PAN)	18.6%																																				
ROSA ALICIA ÁLVAREZ (PRI)	9.3%																																				
OTRO	14.8%																																				
AÚN NO DECIDE	36.5%																																				

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows,
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Posibles candidatos a Alcalde del municipio de Zamora, Michoacán.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto	10,000
	Copatrocinadores	No
Respaldo profesional	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
Cumplimiento	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí